



DISEÑO DE MODA



Escuela de Moda María Aguiar
Avenida Río Boladiez, 51
TOLEDO 45007
Telf. 925 620871 660094917
Email: escuela.maguilar@gmail.com

Todos identificamos al diseñador de moda con el mundo del lujo, con nombres como Armani, Adolfo Domínguez, Pertegaz, Balenciaga, Channel o Dior. Pero a pesar de ser esta la faceta de la moda más conocida, no es la más común. Es una profesión que abarca multitud de aspectos. Podemos crear nuestro propio sello, diseñar como autónomo para diversas firmas, dedicarnos a la enseñanza, trabajar en el departamento de diseño de una empresa, ser asesor de moda en publicaciones de actualidad, diseñar el vestuario de espectáculos y un largo etcétera que solo tiene su fin en nuestras ganas de emprender.

Un diseñador nace y se hace. Nace, porque para ser diseñador de moda es necesaria una cualidad innata en la persona, la creatividad. Y se hace, porque teniendo esta, lo demás con un poco de esfuerzo se puede aprender.

El fundamento de este curso, es el conocimiento completo de la profesión de diseñador de moda. El alumno aprenderá a interpretar diseños, a desarrollar su creatividad y saber utilizarla. Conocerá las distintas técnicas y materiales de dibujo. Saldrá preparado para incorporarse al mundo laboral, realizando fichas técnicas de modelos adaptadas al ámbito nacional e internacional. Repartiremos todos estos conocimientos en varias asignaturas:

- ✦ **Historia de la moda y el vestido;** veremos la evolución del vestir desde la prehistoria hasta nuestros días, así como los distintos factores que han influido en este proceso.
- ✦ **Teoría del dibujo;** aprenderemos los puntos básicos del dibujo artístico, así como las diversas técnicas y materiales que podemos aplicar en el diseño de moda.
- ✦ **Figurínismo;** conoceremos la anatomía humana tanto femenina como masculina pasando por la infantil en sus diversas edades. Aplicaremos a la moda lo aprendido en la asignatura de teoría del dibujo.



Escuela de Moda María Aguiar
Avenida Río Boladiez, 51
TOLEDO 45007
Telf. 925 620871 660094917
Email: escuela.maguiar@gmail.com

- ➡ **Dibujo en plano;** en esta asignatura el alumno diferenciará los distintos tipos de prendas de vestir femeninas, masculinas e infantiles.
- ➡ **Colecciones;** El alumno aprenderá a realizar colecciones de distinto tipo, desde sport hasta novia y ceremonia, así como la ficha técnica de cada modelo. En esta asignatura, se hará un recorrido rápido por los distintos tejidos.
- ➡ **Aliados de la moda;** (marketing de la moda, grandes diseñadores...)
- ➡ **Nuevas tecnologías;** Conoceremos los programas informáticos que más se emplean en diseño, tanto para dibujar y presentar de una manera rápida y actualizada un modelo, como para realizar fichas técnicas.

INDICE HISTORIA DE LA MODA Y EL VESTIDO

- ✦ Introducción a la historia de la moda y el vestido.
- ✦ Antiguas civilizaciones. Egipto, Mesopotamia, Asiria y Persia.
- ✦ Antiguas civilizaciones. Grecia, Roma, Bizancio y Galia.
- ✦ Épocas Merovingia y Carolingia.
- ✦ Siglo XIII y principios del Siglo XIV (1300-1349).
- ✦ Segunda mitad del Siglo XIV (1350-1399). Primera mitad del Siglo XV (1400-1449).
- ✦ Segunda mitad del Siglo XV (1450-1499). Primera mitad del Siglo XVI (1500-1549).
- ✦ Segunda mitad del Siglo XVI (1550-1599). Siglo XVII (1600-1699).
- ✦ Siglo XVIII (1700-1799).
- ✦ Primera mitad del Siglo XIX (1800-1849).
- ✦ Segunda mitad del Siglo XIX (1850-1899).
- ✦ Primera decena del Siglo XX (1900-1910).
- ✦ Los años 20.
- ✦ Los años 30.
- ✦ Los años 40.
- ✦ Los años 50.
- ✦ Los años 60.
- ✦ Los años 70.
- ✦ Los años 80.
- ✦ Desde los años 80 hasta nuestros días.
- ✦ Alta Costura.
- ✦ Glosario de términos.

TEORIA DEL DIBUJO Y EL COLOR

- ✍️ Introducción a la teoría del dibujo.
- ✍️ Forma y tamaño y perspectiva.
- ✍️ Elementos gráficos que componen la forma.
- ✍️ Grafismo y trazo. El difuminado.
- ✍️ Luces y sombras.
- ✍️ Materiales. Distintos tipos de papel. Carboncillo, témpera, lápiz, pastel, acuarela, rotuladores y técnica mixta.
- ✍️ Introducción a la teoría del color. Espectro del color.
- ✍️ Colores luz y colores pigmento. Circulo cromático.
- ✍️ El valor de los colores y su significado. Color y armonía..
- ✍️ Teoría del color según Matisse y Goethe.
- ✍️ Aplicación de estos conocimientos a la moda.

INDICE FIGURINISMO

- ✍️ Introducción a la antropometría.
- ✍️ Mujer. Estudio del rostro y del cabello.
- ✍️ Mujer. Posicionamientos, frente, perfil, escorzo, espalda, sentada y tumbada.
- ✍️ Hombre. Estudio del rostro y el cabello.
- ✍️ Hombre. Posicionamientos, frente, perfil, escorzo, espalda y sentado.
- ✍️ Infantil, distintas edades desde el bebé al niño. Estudio del cuerpo y posicionamientos.
- ✍️ Juego de luces y sombras con distintas técnicas en desnudos femeninos.
- ✍️ Vestir el figurín femenino. Elección de la postura, volumen del modelo, caída del tejido y accesorios.
- ✍️ Vestir el figurín masculino. Elección de la postura, volumen del modelo, caída del tejido y accesorios.
- ✍️ Vestir el figurín infantil. Elección de la postura, volumen del modelo, caída del tejido y accesorios.

DIBUJO EN PLANO

- ✦ Introducción al dibujo plano.
- ✦ Estudio y descripción de las prendas de vestir.
- ✦ Clasificación de las prendas de vestir. Prendas interiores y exteriores.
- ✦ Clasificación de las prendas de vestir. Según época del año y uso al que se destina.
- ✦ Detalles de las prendas. Volantes, pliegues, nesgas...
- ✦ Complementos.
- ✦ Dibujo en plano de las distintas prendas para aplicar al desarrollo de fichas técnicas.
- ✦ Glosario de términos.

COLECCIONES

- ✦ Introducción a las distintas colecciones de moda.
- ✦ Factores que influyen en la creación de una colección.
- ✦ Descripción y realización de una colección de lencería femenina.
- ✦ Descripción y realización de una colección de baño femenina.
- ✦ Descripción y realización de una colección sporting femenina y masculina.
- ✦ Descripción y realización de una colección sport-wear femenina y masculina.
- ✦ Descripción y realización de una colección holliday femenina y masculina.
- ✦ Descripción y realización de una colección ejecutiva femenina y masculina.
- ✦ Descripción y realización de una colección cocktail femenina y masculina.
- ✦ Descripción y realización de una colección de noche femenina y masculina.
- ✦ Descripción y realización de una colección de espectáculo femenina y masculina.
- ✦ Descripción y realización de una colección de fantasía femenina y masculina.
- ✦ Descripción y realización de una colección de ceremonia femenina y masculina.
- ✦ Descripción y realización de una colección de boda femenina y masculina.
- ✦ Descripción y realización de una colección de bautizo.
- ✦ Descripción y realización de una colección de comunión infantil.
- ✦ Descripción y realización de una colección infantil para espectáculo.
- ✦ Descripción y realización de una colección infantil de fantasía.

ALIADOS DE LA MODA

MODULO I MARKETING DE LA MODA

- ✦ Introducción al marketing de la moda.
- ✦ El mercado y los actores del mercado de la moda.
- ✦ La moda y el entorno.
- ✦ Comportamiento de los consumidores de moda.
- ✦ Segmentación del mercado.
- ✦ Técnicas de investigación de marketing.
- ✦ Políticas de marketing. Política de producto, la moda como producto. Creación de moda
- ✦ Políticas de marketing. Política de precios y distribución.
- ✦ Políticas de marketing. Política de ventas, la tienda y el equipo de ventas.
- ✦ Políticas de marketing. Política de comunicación y publicidad.
- ✦ Marketing estratégico de las empresas de moda.
- ✦ E-marketing aplicado a la moda. Internet como medio de transporte.

MODULO II GRANDES DISEÑADORES

- ✦ 1900 – 1909, Paul Poiret, Mariano Fortuny, Jeanne Lanvin y Jeanne Paquin.
- ✦ 1910 – 1919, Eduard Molineux, Jean Patou y Madeleine Vionnet.
- ✦ 1920 – 1929, Coco Chanel.
- ✦ 1930 – 1939, Elsa Schiaparelli, Nina Ricci, Marcel Rochas, Louiseboulanger y Alix Grès.
- ✦ 1940 – 1949, Cristóbal Balenciaga, Pierre Balmain y Jacques Fath.
- ✦ 1950 – 1959, Hubert de Givenchy, Christian Dior, Louis Fèraud y Valentino.
- ✦ 1960 – 1969, Yves Saint-Laurent, André Courrèges, Pierre Cardin, Paco Rabanne, Emanuel Ungaro, Karl Lagerfeld, Guy Laroche, Marc Bohan, Sonia Rykiel y Mary Quant.
- ✦ 1970 – 1979, Thierry Mugler, Claude Montana, Kenzo, Hanae Mori, Issey Miyake, Jean-Charles de Castelbajac, Vivienne Westwood, John Galliano, Alexander McQueen, Stella McCartney



Escuela de Moda María Aguiar
Avenida Río Boladiez, 51
TOLEDO 45007
Telf. 925 620871 660094917
Email: escuela.maguiar@gmail.com

- 1980 – 1989, Christian Lacroix, Azzedine Alaïa, Romeo Gigli, Yohji Yamamoto, Los de Amberes, Emilio Pucci, Gucci, Giorgio Armani, Gianni Versace, Moschino, Dolce & Galbana, Prada, Missoni y Moschino. El fenómeno de las Top Model.
- 1990 – 1999, Donna Karan, Calvin Klein, Ralph Laurent, Anna Sui, Bill Blass, Roy Halston, Oleg Cassini, Charles James y Claire McCardell.
- 2000 – Actualidad, las grandes marcas comerciales y los famosos diseñando para ellas, H&M, Mango, Zara...

NUEVAS TECNOLOGIAS

- Breve Introducción a la informática.
- Conocimiento del Corel Draw aplicado a la moda.
- Conocimiento del Photoshop aplicado a la moda.
- Escaneado de imágenes. Figurines.
- Escaneado de imágenes. Tejidos aplicados a un modelo.
- Conocimientos básicos del office.
- Desarrollo de bases planos informatizados.
- Realización de la ficha técnica informatizada de un modelo.
- Realización de la ficha técnica de un modelo para su producción.



Escuela de Moda María Aguiar
Avenida Río Boladiez, 51
TOLEDO 45007
Tel. 925 620871 660094917
Email: escuela.maguiar@gmail.com

Para la obtención del certificado de aprovechamiento del curso de Diseñador de Moda, el alumno deberá cumplir un mínimo de horas que se establecerá según estándar y se someterá a lo largo del curso a distintas evaluaciones que confirmarán su avance en la materia. El trabajo final, consistirá en realizar una colección completa con sus correspondientes fichas técnicas, basada en el criterio del profesorado.

Como el resto de los cursos impartidos en esta escuela, la enseñanza será totalmente personalizada. Es decir el profesor seguirá nuestro ritmo, no estaremos obligados a seguir el ritmo del resto de la clase.